



# MÅL- OCH HANDLINGSPLAN 2016



Väst

**BYGGNADS**

# Organisering

## Mål och vision

- Att Byggnads är världens starkaste fackförening och organiserar minst 90 procent av byggnadsarbetarna.
- Att alla medlemmar ska gå en utbildning om facklig verksamhet och värderingar.
- Att samtliga i Byggnads organisation ser sig som medlemsvärvare.
- Att alla som går på yrkesutbildning inom våra avtalsområden får besök av Byggnads minst en gång per år för att förstå fackets betydelse och blir medlemmar.
- Att Byggnads kommunicerar lediga jobb inom branschen.

## Handlingsplan för Byggnads Västs verksamhetsområden

### Lön

- I samband med löneförhandlingar på mindre företag anordna en träff med de anställda för att påvisa medlemskapets värde.
- Pass med medlemsrekrytering på träffar och utbildningar för lagbas- och ackordtagare.
- Att avvikelserapport med ickemedlemmar i samband med ackordsräkning alltid delges lagbas/ackordtagare.

### Arbetsmiljö

- Att vid arbetsplatsbesök och liknande ha pass om medlemskap/fackets betydelse.

### Kommunikation

- Tvärfacklig kampanj om kollektivavtalets betydelse.
- Ta fram nytt lättläst informationsmaterial om värdet av fackligt medlemskap och kollektivavtal.
- Genomföra en strategisk informationskampanj för avtalsrörelsen 2016.
- Extrasatsning för att marknadsföra våra utbildningar i olika kanaler.

### Ungdomsverksamhet

- Göra så att unga aktiva blir naturliga medlemsvärvare i vardagen.
- Rekrytera unga medlemmar till att bli skolinformatörer.

### Regionstyrelsen

- Regionstyrelsen genomför minst en medlemsvärvare-aktivitet ute på en arbetsplats och bjuder på mat från medhavd grill.

### Avtal och förhandling

- Teckna kollektivavtal med så många företag som möjligt vilket skapar förutsättningar för större organisationsgrad.
- Alltid föra ut budskapet om fackföreningsrörelsen.

### Försäkringsverksamheten

- Träffa fler medlemmar och ickemedlemmar på UVA-möten och göra fler arbetsplatsbesök på mindre orter och på små och medelstora arbetsplatser.
- Informera om avtalsförsäkringar och Påfarten.

## **Organisationsenheten**

- Utbilda ringgrupper som ringer vid bristande betalningar och utträden. Ringa till webbinträden som inte blivit betalda. Skicka brev till de som inte betalat.
- Uppdatera våra medlemsregister.
- Kontinuerliga avstämmningsträffar med regionernas organisationsansvariga
- Anordna konferenser, ta fram lathundar/checklistor för att nå målet att samtliga i Byggnads ser sig som medlemsvärvare.

## **MB/FFM-verksamheten**

- I utvecklingsamtalen med MB-grupperna diskutera organisationsgraden i företaget och hur vi höjer den.
- Att ombudsmännen inom MB/FFM-verksamheten värvar medlemmar och pratar om medlemskapets värde vid varje kontakt med byggnadsarbetarna ute på arbetsplatserna.
- Få fler MB-grupper att hålla i skolinformationen och att de får i uppgift att rekrytera deltagare från deras företag till Påfarten.

## **Studier**

- Utveckla Påfarten med riktade värvningskampanjer till unga.
- På sikt djupare ideologiska utbildningar till samtliga anställda, styrelse och regionfullmäktige, typ Insikter.
- Alla gymnasieelever ska gå en grundläggande facklig utbildning.
- Att unga får information om vilka fackliga utbildningar som finns.

## **Yrkesutbildning**

- Alla som går någon av byggprogrammets inriktningar inom Byggnads avtalsområden ska erbjudas medlemskap i årskurs 2.
- I kontakt med arbetslösa medlemmar som är lärlingar alltid förmedla tips om möjliga arbetstillfällen.

# Jämställdhet och mångfald

## Mål och vision

- Att Byggnads är en organisation som tydligt arbetar med jämställdhet och mångfaldsfrågor.
- Att minst 5 procent av Byggnads medlemmar är kvinnor.
- Att attityderna inom byggsektorn har förändrats så att jämställdhet och mångfald är självklara frågor inom byggsektorn.
- Att alla i Byggnads är bärare av uppgiften och arbetar aktivt med att stärka jämställdhets- och mångfaldsfrågor och att det i varje region finns en jämställdhetsansvarig ombudsman.
- Att Byggnads har ett utvecklat nätverksarbete i jämställdhets- och mångfaldsfrågor.

## Handlingsplan för Byggnads Västs verksamhetsområden

### Lön

- Punkt på träffar och utbildningar för lagbas- och ackordtagare där deltagarna diskuterar frågan om jämställdhet & mångfald på arbetsplatsen.

### Arbetsmiljö

- Lyfta upp jämställdhets- och mångfaldsfrågan på alla utbildningar, möten och i andra olika sammanhang.
- Utbildning av FFV som ska vara ambassadörer för kampanjen Stoppa Machokulturen.
- Få igång ett nätverk med regionernas utsedda jämställdhetsansvariga.
- Tillsammans med jämställdhetsansvariga sätta ett tydligt syfte och mål för uppdraget. Konferens med de jämställdhetsansvariga.

### Organisationsenheten

- Vi ska vid arbetsplatsbesök, utbildningar och kontakter med arbetsgivare prata jämställdhet och mångfald.

### Kommunikation

- Sprida jämställdhetskampanjer.
- Öka representationen i våra mediekkanaler. Bygga upp en mångfaldslista för medlemmar som kan kontaktas och fotograferas.
- Motverka fördomar om utländska gästarbetares från låglöneländer genom att lyfta fram deras situation.

### Ungdomsverksamhet

- Under ungdomsträffar och uppsökteri ska frågan vara ett självklart samtalsämne för att kunna förändra machokulturen.

### Försäkringsverksamhet

- Att öka andelen kvinnliga försäkringsinformatörer till 5 procent i Byggnads Region Väst genom att besöka kvinnliga nätverksforum och till exempel tematräffar som Folksam inbjuder till.

## **MB/FFM-verksamheten**

- På UVA-möten och utvecklingssamtal lyfta fram vikten av att MB-gruppens sammansättning speglar företaget och branschen och att vi bemöter fördomar och attityder kring jämställdhet och mångfald när vi kommer i kontakt med dem.

## **Yrkesutbildning**

- Information till SYV: are om byggbranschens möjligheter. Under våra skolinformationer informera om Näta (Nätverket för kvinnliga byggnadsarbetare) och om möjligt låta Näta ta kontakt med unga kvinnor som börjat på gymnasieutbildningar inom våra yrken.

## **Studier**

- Sprida kampanjen Stoppa machokulturen i skolorna. Ta fram material för detta.
- Lyfta upp jämställdhets- och mångfaldsfrågan på alla utbildningar, möten och i andra olika sammanhang.
- Att utse och utbilda Näta-ambassadörer som bland annat ska marknadsföra byggyrkena så att fler kvinnor väljer dessa i gymnasievalet.
- På samtliga utbildningar ska det finnas ett block med jämställdhets- och mångfaldsfrågor. Ta fram material för detta.
- Få igång ett nätverk med regionernas utsedda jämställdhetsansvariga.

## **Regionstyrelsen**

- Bjuda in Andreas Brendinger från BI och representanter från de andra branschorganisationerna inom PLR-, ME-, Glas- och VVS-avtalen, till ett regionstyrelsemöte.

# Byggnads i politiken

## Mål och vision

- Att de politiska krav som Byggnads medlemmar har får stort genomslag och betydelse hos de politiska partierna.
- Att Byggnads medlemmar som har ett politiskt uppdrag i Socialdemokraterna har ökat.
- Att Byggnads har stort inflytande i samhällsdebatten samt att byggnads i sakfrågor samarbetar politiskt med de partier som delar förbundets värdegrunder och mål om ekonomiskt och politisk demokrati och allas lika värde.
- Att det finns en socialdemokratisk klubb i varje kommun.
- Att Byggnads facklig-politiska arbete med socialdemokraterna är utvecklat och stärkt.

# Handlingsplan för Byggnads Västs verksamhetsområden

## Lön

- Punkt på träffar och utbildningar för lagbas- och ackordtagare där det diskuteras hur och vilka synpunkter som kan föras fram till politiker.

## Ungdomsverksamheten

- Tillsammans med unga aktiva arbeta för att öka den politiska medvetenheten hos unga medlemmar.

## Kommunikation

- Genom våra mediekanaler klargöra och sprida våra politiska ståndpunkter samt lyfta fram de frågor som Byggnads varit med och driva igenom.

## MB/FFM

- Uppmuntra våra förtroendevalda att gå våra facklig-politiska utbildningar.

## Försäkringsverksamheten

- Att informera på möten att man genom politik kan vara med och påverka ersättningsystem, bostadspolitik med mera.

## Organisationsenheten

- Öka förståelsen om att det facklig-politiska samarbetet är viktigt.

## Arbetsmiljö

- Föra dialog med beställare med politiskt tillsatta styrelser för att uppnå en bra arbetsmiljö.

# Våra kontor

## **Göteborg (regionkontor)**

**Olof Palmes Plats 1  
413 04 GÖTEBORG  
Fax: 031-774 33 77**

## **Borås**

**Norrby Tvärgata 3, 2 tr  
504 37 BORÅS  
Fax: 031-774 33 77**

## **Halmstad**

**Andersbergssringen 104  
302 55 HALMSTAD  
Fax: 010-601 13 98**

## **Skövde**

**Box 417 (Besök: Torggatan 18, vån 3)  
541 28 Skövde  
Fax: 0500-44 75 09**

## **Trollhättan**

**Swedenborg Center  
Lasarettsvägen 9  
461 52 TROLLHÄTTAN  
Fax: 0520-48 92 99**

## **KONTAKT**

**Alla kontor: 010-601 10 09  
Medlemsservice: 010-601 14 14  
[vast@byggnads.se](mailto:vast@byggnads.se)  
[byggnads.se/vast](http://byggnads.se/vast)**



*Väst*

**BYGGNADS**